

公司代码：600854

公司简称：春兰股份

江苏春兰制冷设备股份有限公司
2021 年半年度报告摘要

第一节 重要提示

1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读半年度报告全文。

1.2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

1.3 公司全体董事出席董事会会议。

1.4 本半年度报告未经审计。

1.5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司中期无利润分配预案或公积金转增股本预案。

第二节 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	春兰股份	600854	ST春兰

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	徐来林	张宁
电话	0523-86663663	0523-86663663
办公地址	江苏省泰州市春兰工业园区春兰路1号	江苏省泰州市春兰工业园区春兰路1号
电子信箱	clgfzqb@chunlan.com	clgfzqb@chunlan.com

2.2 主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	2,399,021,077.78	2,213,551,515.63	8.38
归属于上市公司股东的净资产	2,067,646,160.21	2,057,320,379.17	0.50

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期 增减(%)
营业收入	192,469,535.89	136,994,378.22	40.49
归属于上市公司股东的净利润	3,517,934.63	44,895,381.44	-92.16
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	2,195,612.77	43,350,860.54	-94.94
经营活动产生的现金流量净额	103,826,511.40	7,949,922.07	1,206.01
加权平均净资产收益率(%)	0.1711	2.2109	减少2.04个百分点
基本每股收益(元/股)	0.0068	0.0864	-92.13
稀释每股收益(元/股)	0.0068	0.0864	-92.13

2.3 前 10 名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数（户）				27,262		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结的股份数量	
春兰(集团)公司	其他	25.34	131,630,912	0	无	0
泰州市城市建设投资集团有限公司	国有法人	6.86	35,644,201	0	无	0
江苏交通控股有限公司	国有法人	3.36	17,455,100	0	未知	
BERNIE INDUSTRIAL LIMITED	境外法人	2.66	13,794,000	0	未知	
许永照	未知	0.82	4,251,778	0	未知	
王秀平	未知	0.77	3,983,054	0	未知	
贾放鸣	未知	0.67	3,465,600	0	未知	
林海文	未知	0.62	3,196,300	0	未知	
田雅祯	未知	0.50	2,609,858	0	未知	
殷佳夏	未知	0.48	2,502,189	0	未知	
上述股东关联关系或一致行动的说明			前十名股东中，春兰（集团）公司系本公司控股股东，与其他九名股东无关联关系，公司未知其他九名股东之间是否存在关联关系属于《上市公司持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。			

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前 10 名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

3.1 经营情况的讨论与分析

2021 年上半年，后疫情时代叠加原材料价格上涨、产业周期调整等影响，家用空调国内市场存量化的需求特征愈加明显，短期内不具备大幅增长的需求行情。而行业龙头重视产品平台、营销架构的丰富变化，在存量化市场环境中，给其他企业带来巨大的生存发展压力。

报告期内，公司重点工作是因应新能效标准的实施，消化库存商品，开发符合要求的新产品。今年以来，公司不断收集市场价格信息，制定鼓励客户提货的价格政策和奖励措施，抓住客户在旺季来临之前补货的需求，保持公司产品与竞争品牌的价格竞争力，依靠现有客户，尤其是有网上销售能力和分销渠道的大客户，通过代理销售模式，较快消化公司库存产品，库存老能效产品已全部得到清理，有效化解库存产品今年 7 月 1 日后不能上市销售和由此带来价值下降的经营风险。在新产品开发和生产方面，公司采用自主研发和代工生产的模式，既降低新品开发的投入规模，又缩短新品上市的周期，公司产品开发取得明显进展，设计的产品包括变频和定频系列，全部达到新能效标准的要求，加大了客户选择的空间，但是由于产品能效等级的提高以及原材料价格上涨等原因，导致产品设计成本和生产成本增加，产品销售定价也同时调增，对公司产品的价格竞争力带来一定影响，目前公司按市场需求，委托生产的空调数量并不多。

为进一步拓展销售渠道，吸引更多的客户，公司着力开发 B2B 网销平台并成功运营，依托春兰品牌优势和健全的售后服务网络，开展线上批发业务，目前已有客户注册并开始操作。后续，随着公司加大平台的推广力度，线上销售比例有望继续提升。

房地产方面，上半年公司按计划推进在建项目的施工，严守规范，严控质量，做好各环节的相关工作，目前项目施工已进入扫尾阶段，2021 年年底可以实现交房。与此同时，公司抓住泰州房地产市场发展的有利机会，在重要节点组织活动开展营销工作，提高中介带访、客户自访、老带新的来访量和成交率，着力提升品牌形象和服务水平，存量别墅消化和在建项目预售按计划推进。泰州房屋出租情况正常，没有出现客户要求减免租金的情形，公司按租赁合同正常收取租金；南京房屋在租户提前终止租赁后公司寻找到新客户，签订了长期租赁合同，租金有所下降，但对公司的经营无重大影响。

报告期内，公司实现营业收入 19246.95 万元，比去年同期增长 40.49%，主要是由于库存空调全部消化完毕，销售增加。公司实现归属于上市公司股东的净利润 351.79 万元，比去年同期下降 92.16%，主要原因是公司投资的泰州电厂和龙源泰州公司均尚未召开股东大会作出现金分红的

决议，公司无法确认投资收益，预计今年下半年公司将从上述两家公司获得投资收益 9079.33 万元，比去年增加 2882.49 万元。

3.2 公司应当根据重要性原则，说明报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项

适用 不适用

董事长：沈华平

董事会批准报送日期：2021 年 8 月 24 日